

PRAVILA IN POGOJI nagradne igre

»Hyundai nagradna igra N«

1. Splošne določbe

Ta nagradna igra ni nikakor sponzorirana, potrjena, upravljana ali povezana s spletnim družbenim omrežjem Facebook ali Instagram. Udeleženci sami poskrbijo za objavo na Facebooku ali Instagramu v zvezi s to nagradno igro.

Spodnja pravila določajo potek in sodelovanje v nagradni igri »Hyundai nagradna igra N«.

Organizator: Hyundai Avto Trade d.o.o. Ljubljana, Brnčičeva 45, 1231 Ljubljana - Črnuče (v nadaljevanju: organizator).

Nagradni natečaj se izvaja na območju Republike Slovenije in traja do vključno 23:59 ure dne 5. 4. 2023. Vsi udeleženci, ki pristopijo k nagradni igri, sprejemajo te splošne pogoje, so z njimi seznanjeni in se z njimi s pristopom k nagradni igri v celoti strinjajo.

2. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre »Hyundai nagradna igra N« (v nadaljevanju nagradna igra) je promocija produktov podjetja Hyundai Avto Trade d.o.o. Ljubljana. Oglaševanje in udeležba v nagradni igri poteka v skladu s predpisi o oglaševanju storitev, ki jih zastopa organizator nagradne igre.

3. Udeleženci

Udeleženci nagradne igre so lahko vse fizične osebe s stalnim bivališčem v Republiki Sloveniji. V nagradni igri ne morejo sodelovati izvajalci nagradne igre, njihovi ožji družinski člani (zakonec, izvenzakonski partner, starši, otroci), osebe, ki neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre ter druge osebe, ki kakorkoli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradne igre.

Vsak udeleženec lahko sodeluje le v svojem lastnem imenu in s sodelovanjem v nagradni igri potrjuje, da so vsi posredovani osebni podatki le njegovi lastni osebni podatki, ter da se strinja s temi pravili.

4. Način sodelovanja

Tema nagradne igre je »Hyundai nagradna igra N«.

Za sodelovanje ni potreben nakup, sodelovanje v tej nagradni igri je brezplačno.

Večkratna prijava ni dovoljena in vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje le enkrat na profilu družbenega omrežja Facebook in enkrat na profilu družbenega omrežja Instagram.

Sodelujoči v nagradni igri »Hyundai nagradna igra N« na Facebook strani <https://www.facebook.com/hyundai.slovenija> in Instagram strani <https://www.instagram.com/hyundaislovenija/> sledi navodilom objave o nagradni igri in s tem sodeluje v žrebu za nagrade.

Morebitne stroške sodelovanja nosijo udeleženci nagradne igre.

Udeleženec lahko kadarkoli prekliče sodelovanje v nagradnem natečaju. Preklic mora zahtevati s poslanim elektronskim sporočilom na e-naslov izvajalca info@hyundai.si. V tem primeru se

sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v nagradni igri in vseh namenov obdelave osebnih in drugih podatkov, ki iz nagradnega natečaja izhajajo.

5. Nagrade

V sklopu nagradne igre bo po podeljenih deset (5) nagrad. Nagrade so:

- 5x promocijska kapa, blokec in pisalo Hyundai N

Nagrade ni mogoče zamenjati, niti zahtevati njene denarne protivrednosti. Nagrajenec nagrade ne more prenesti na tretje osebe.

6. Izbor nagrad in obveščanje nagrajencev

Po zaključku nagradne igre, 6. 4. 2023, bo organizator z naključnim žrebom v prisotnosti komisije izbral 5 nagrajencev. Vsak nagrajenec prejme eno nagrado, ki zajema tri predmete.

Odločitev žirije z imeni nagrajencev bo objavljena 6. 4. 2023 na Facebook strani <https://www.facebook.com/hyundai.slovenija> med komentarji pod objavo o nagradni igri.

Zapisnik izbora komisije se hrani na sedežu organizatorja nagradnega natečaja v skladu s temi pravili.

Ob zaključku nagradne igre bo nagrajenec obveščen o nagradi. Vsi udeleženci se z udeležbo v nagradni igri izrecno in nepreklicno strinjajo z objavo imena in priimka oz. uporabniškega imena. Izbor komisije je dokončen in pritožba nanj ni možna.

Organizator in izvajalec si zadržujeta pravico diskvalifikacije sodelujočega, če:

- obstaja dvom glede verodostojnosti poslanih podatkov;
- nagrajenec ne izpolnjuje pogojev za prejem nagrade;
- sodelujoči prekrši pravila;
- sodelujoči ne odgovori na prošnjo organizatorja v roku 48 ur ali odda napačne podatke ali zaradi drugega razloga ni moč stopiti v kontakt z njim;

7. Prevzem nagrade

Pogoj za pridobitev nagrade je, da udeleženci izpolnjujejo pogoje iz 3. člena ter soglašajo s Pravili in pogoji sodelovanja v nagradni igri ter v primeru, da so izbrani, organizatorju po e-pošti v roku 72 ur posredujejo podatke, potrebne za pošiljanje nagrade (ime in priimek, ulica, pošta, kraj prebivališča, e-naslov). Nagrade nagrajenci prejmejo po pošti.

V primeru, da nagrajenec pravočasno ne posreduje točnih in pravilnih zahtevanih podatkov, se šteje, da je nagrado zavrnil, organizator pa je prost svoje obveznosti glede izročitve nagrad takim izžrebancem. Nagrada se torej v takem primeru ne podeli.

Nagrada bo nagrajencu poslana na stroške organizatorja oz. se bo organizator z nagrajencem dogovoril o drugih načinih prevzema, če pošiljanje ne bo mogoče.

Organizator ne odgovarja za morebitne nedostavljene pošiljke. Šteje se, da je nagrada izročena nagrajencu, ko jo organizator pošlje ali odpošlje na naslov, ki ga je navedel nagrajenec, organizator pa ne odgovarja za njeno dejansko dostavo. V primeru, da nagrajencu ni mogoče vročiti nagrade oz. je ta vrnjena organizatorju, se šteje, da je nagrajenec zavrnil nagrado, le-ta pa ostane nepodeljena.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli nagrad, če:

- se pojavi dvom o istovetnosti podatkov;
- nagrajenec ne izpolni pogojev za prevzem nagrade;
- se ugotovi, da je uporabnik v natečaju sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre;
- se nagrajenec v roku 48 ur ne javi z dodatnimi informacijami, ki jih potrebuje organizator za podelitev nagrade;
- v drugih primerih, ko podelitev nagrade ne bi bila možna ali zakonita.

8. Izključitev odgovornosti

Organizator in izvajalec ne prevzemata nikakršne odgovornosti za:

- (ne)delovanje Facebooka in Instagrama;
- vse druge dejavnosti v sklopu storitev družbenih omrežij Facebook in Instagram;
- kakršnekoli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri ali nagradnem žrebanju;
- nedostavljene pošiljke z nagradami;
- neprevzete nagrade;
- kakršnekoli posledice ob koriščenju nagrad.

9. Varovanje osebnih podatkov

Vsi osebni podatki so varovani v skladu s temi Pravili, splošnimi akti organizatorja nagradnega natečaja s področja varovanja osebnih podatkov in skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1).

Udeleženci nagradne igre izrecno soglašajo, da organizator nagradne igre njihove osebne podatke, ki jih udeleženci posredujejo v okviru udeležbe v nagradni igri, uporabi za potrebe te nagradne igre. Navedene podatke lahko organizator nagradnega natečaja obdeluje za lastne potrebe do preklica privolitve oz. največ 5 let po žrebanju. V času upravljanja osebnih podatkov ima posameznik možnost vpogleda in ažuriranja podatkov v bazi podatkov.

10. Davčne obveznosti

Vrednost posamezne nagrade ne presega vrednosti 42 EUR, zato dobitki v nagradni igri niso obdavčeni.

11. Dokumentacija

Dokumentacijo v zvezi z nagradno igro hrani organizator, in sicer: dokumentacija v zvezi z organizacijo in izvedbo nagradne igre ter tudi ta pravila se hranijo v prostorih organizatorja tri (3) leta; dokumentacija v zvezi z nagrajenci (obvestila o osebnih podatkih) se hrani v skladu z veljavnimi davčnimi in računovodskimi predpisi. Po preteku zgoraj navedenih rokov organizator dokumentacijo uniči v skladu s svojimi internimi akti.

12. Dostop do pravil nagradne igre

Pogoji nagradne igre so dostopni na spletnem naslovu: www.hyundai.si

13. Ostale določbe

Organizator ne odgovarja za zapoznele ali neprimerne objave. Odločitev organizatorja nagradne igre v vseh vprašanih v zvezi z nagradno igro in pravilih, povezanih z njo, je dokončna in velja za

vse udeležence. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator.

Organizator nagradne igre si pridržuje pravico sprememb teh Pravil, če to zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi.

Za vse morebitne spore iz naslova nagradne igre, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani. Ta pravila začnejo veljati z dnem sprejema.

Ljubljana, 29. 3. 2023