

Hyundai magazin

švilka 5

oktober 2011





Življenje je polno zmag.



Samsung Galaxy MINI

Paketi A,B,C
in Mobilni Internet Premium
500 MB

1€*



Nokia C6-01

Paketi A,B,C
in Mobilni Internet Premium
500 MB

1€*

Delite jih z novim mobitelom.

Delite svoje majhne in velike zmage! Izkoristite Mobitelovo akcijo in praznujte svoje trenutke z novim mobitelom. Vsak dan. Izberite svoj zmagovalni **Paket A, B** ali **C** in stopite na najvišjo stopničko.

* Akcijska ponudba velja do odprodaje zalog ob sklenitvi/podajšanju naročniškega razmerja za storitve Mobitel s paketi A, B ali C za 24 mesecev, pri vseh z vključeno, neprekinjeno storitvijo Mobilni Internet 500 MB Premium za celotno obdobje vezave (24 mesecev), za vse, ki nimate veljavnega aneksa UMTS št. 14/2005 oz. UMTS št. 14/2005 Povezani ali samostojnih aneksov GSM št.16/2009 (24 mesecev) oz. GSM št. 16/2009 Povezani (24 mesecev) ali UMTS št. 17/2010 ali UMTS št. 18/2011, in izpolnjujete ostale pogoje.

Slike so simbolične. Cene vsebujejo DDV, Telekom Slovenije, d. o. s., si pridržuje pravico do sprememb cen in pogojev. Za več informacij o storitvah Mobitel in za ostale pogoje nakupa mobitelov po ugodnih cenah obiščite Telekomov center, www.mobitel.si ali pokličite Center za pomoč uporabnikom na 041 700 700 ali 080 8000.

WWW.MOBTEL.SI





DRAGI BRALCI,

tudi to jesen smo za vas pripravili Hyundai magazin, ki vam bo postregel s pregledom novosti tega leta in vas seznanil z utripom Hyundaija in našega podjetja.

Tudi v tem letu je Hyundai Motor Company sledil razvoju in rasti iz prejšnjih let. V letu 2010 je v prodaji osebnih avtomobilov dosegel 5.2% svetovnega tržnega deleža, ki ga je v prvi polovici letošnjega leta povečal kar za desetino. Tako blagovna znamka Hyundai močno drži peto mesto v svetovni prodaji, kot grupa pa zaseda celo četrto.

Ob že uveljavljeni kakovosti in zanesljivosti naših avtomobilov so Hyundaijevi razvojniki v zadnjih letih posvetili posebno pozornost tudi sodobnemu oblikovanju in prijaznosti do okolja, kar se odraža v paleti vozil, ki so se nam pridružila v tem letu.

Odkar smo se zadnjič srečali nas je razveselil prihod štirih novih modelov, ki jih v tej številki magazina podrobneje predstavljamo. Na začetku leta je na naše ceste zapeljal ix20, ki ga je slovenski in evropski trg odlično sprejel. Poleti mu je sledil atraktiven Veloster, ki ob športnem oblikovanju ponuja tudi veliko mero uporabnosti. Z i40 pa smo stopili v konkurenčni evropski D segment udobnih, poslovno-družinskih karavanov. V septembru smo predstavili našo "lepotico", novo Elantro; marsikdo se bo ozrl za njo. Še pred koncem leta pa se nam bo pridružil tudi limuzinski i40.

Naš magazin vas tudi to jesen prijazno vabi na jesenski preventivni pregled vašega vozila, da boste z njim varno in zanesljivo zapeljali v zimske dni.

V imenu vseh sodelavcev v prodajno-servisni mreži Hyundai Slovenija se voznikom Hyundai vozil zahvaljujem za zaupanje in vam želim prijatno in varno vožnjo.

Ludvik Svolfšak
Direktor Hyundai Avto Trade

ix20

HYUNDAI ix20

Nov koncept prostorskega udobja

Z modelom ix20 je Hyundai stopil v svet manjših enoprostornikov, ki kljub svojim kompaktnim meram ponujajo potnikom udobje in prostornost, ki bi jim ju zavidala marsikatera limuzina višjega avtomobilskega razreda.

Hyundai ix20 se uradno uvršča v razred majhnih in vedno bolj priljubljenih MPV. Po predvidevanjih Hyundaijevih strokovnjakov takšnim avtomobilom kaže dobro, saj je trenutna prodaja vedno boljša in, kot pravijo, se tudi v prihodnosti obetajo dobre prodajne številke.

Trenutne prodajne smernice namreč nakazujejo, da kupci ob nakupu novega avtomobila raje posežejo po razredno (in dolžinsko) manjših, a oblikovno vsečnih in tudi prostorsko zadovoljivih avtomobilih, ki so obenem še precej cenejši od predstavnikov srednjega razreda.

Hyundai ix20 je, tako kot je pri vseh Hyundaijevih novih modelih zdaj že utečena navada, nastal v oblikovalskem in razvojnem centru v Rüsselsheimu, izdelujejo pa ga v čeških Nošovicah. Tako so pri Hyundaiju ponovno poskrbeli za evropskemu kupcu všečno obliko ter mu dodali nekatere elemente in materiale, po katerih sicer korejski oblikovalci ne bi nikoli segli. ix20 se postavlja s kratkim prednjim delom, ki je lahko športno agresiven ali elegantno umirjen, kadar je govor o različici BlueDrive, ki premore še sistem start-stop in gume z manjšim kotalnim uporom. Samosvoj je tudi zadek avtomobila, vključno s pokončnimi zadnjimi vrati, lučmi in odbijačem.

Ob kompaktnih prednjem delu in zadku ostane precej prostora za potniško kabino. Ta je nadpovprečno prostorna - popolno nasprotje prijetno majhne zunanje velikosti. Čeprav gre za predstavnika nižjega avtomobilskega razreda, je Hyundai ix20 lahko presenetljivo dobro opremljen avtomobil. V osnovi sta mu





namenjena dva opremska paketa, pri čemer pa sta, tudi zaradi deželne opreme, že oba nadpovprečno bogata. Zato je lahko iX20 opremljen z ABS in ESP, s pomočjo pri speljevanju v klanec, s kamero za lažjo vzvratno vožnjo, samodejno klimatsko napravo, gretjem sedežev,

panoramsko streho, navigacijo z velikim barvnim zaslonom in drugim. Na voljo je z dvema različicama 1,4-litrskega turbodizelskega motorja in dvema, 1,4- in 1,6-litrskima bencinskima motorjema, ki sta lahko, tako kot turbodizelska, na voljo tudi v različici BlueDrive. Vožnja, pravzaprav ne glede na motorno različico, je v primerjavi s konkurenti v tem razredu nadpovprečna – zmerna in ob močnejšem motorju celo športno poskočna, predvsem pa je iX20, ne glede na izbrano različico ter opremski paket, udoben in prijetno prostoren. Je pa iX20, tako kot praktično vsi Hyundaijevi zadnji modeli tudi nadpov-

prečno varen avtomobil. Opremljen je z veliko serijske opreme, seveda pa je možno poseči še po dodatni. A brez skrbi, že serijske je povsem dovolj, v dokaz pa velja omeniti dejstvo, da se je avto brez težav dokazal tudi na preskusnih testnih trčenjih EuroNCAP, kjer je osvojil prav vseh pet možnih zvezdic. Vse skupaj pa pri Hyundaiju zaokrožijo z najpopolnejšo garancijsko shemo avtomobilske industrije. Ta zajema 5 let jamstva brez omejitve kilometrov, 5 let brezplačne asistenc, 24 ur na dan, 365 dni v letu, tako doma kot v tujini, in še 5 let brezplačnih preventivnih pregledov.

Veloster

HYUNDAI VELOSTER -

športnik novega formata

Številnim novim Hyundaijevim modelom se je letos pridružil tudi čistokrvni športnik Veloster. Ta je z novo, inovativno zasnovo kupeja, zmožen zadovoljiti kriterije, katere so doslej zadovoljevali lahko le večvrtni avtomobili.



Veloster je namreč na desni strani opremljen z dvojimi vrati, medtem ko na voznikovi klasično, kupejevsko, le z enimi. Študije, pa tudi prakse, so namreč pokazale, da potniki k zadnjim sedežem v večini primerov vstopajo s sovoznikove strani, le redko z voznikove. Zato je Hyundai posegel po elegantni in hkrati enostavni rešitvi, kar pomeni, da je Veloster, gledano z voznikove strani, čistokrvni kupe, gledano z desne, pa, recimo, kombilimuzina. A celotna oblika in linije so, brez bojzani, popolnoma kupejevske. Prednji del avtomobila povzema že znane hišne linije in tako že od daleč izkazuje pripadnost znamki, izstopajo še napeta strešna linija ter kratek in mogočen zadek. Prav slednji deluje všečno in odraslo, pri čemer mu pomagajo še zajeten odbijač in športna dvojna izpušna cev, postavljena na sredino, tik pod zadnji odbijač. Veloster v dolžino meri malce več kot 4,2, v širino pa skoraj 1,8 metra. Višina je kupejevsko in športno nizka, zgolj malenkostno več kot 1,3 metra, s čimer se Veloster uvršča med športne avtomobile kompaktne zunanosti. A navkljub omenjenim "kompaktnim" meram, je vse prej kot kompakten prtljažnik oz. prostor v njem. Osnovna prostornina znaša namreč spodobnih 320 litrov, prostor pa je, ob zlaganju naslonjal zadnjih sedežev, moč

povečati na zavidanja vrednih 1015 litrov. Tako je lahko Veloster kljub svoji kupejevski obliki tudi vsakodnevno uporaben. Enako kot zunanost, je všečna tudi Velosterjeva notranjost. Voznikov delovni prostor je ergonomsko odlično oblikovan in bogat. Preko velikega, 7-palčnega zaslona, občutljivega na dotik, je moč upravljati z navigacijo, klimatsko napravo in seveda tudi z radiom. Ob CD predvajalniku je ta sposoben predvajati tudi MP3 datoteke, nanj pa je prek številnih priključkov (USB, AUX in Bluetooth) možno priključiti tudi zunanje glasbene predvajalnike. Seveda pa sistem Bluetooth zagotavlja tudi enostavno in varno telefoniranje. Poleg omenjenega se na zaslonu, pri vzvratni vožnji s kamere, nameščene na zadnjem delu avtomobila, pokaže tudi slika dogajanja za vozilom. Veloster razvaja tudi z veliko panoramsko sončno streho, prednjima športnima sedežema in, navsezadnje, tudi s "pametnim ključem", ki omogoča enostaven vstop v vozilo, pa tudi brezkontaktni zagon motorja, saj je dovolj le pritisk na gumb. Seveda pa je Veloster, kljub kompaktnim meram, zelo varen avtomobil. Pohvali se lahko tudi s sistemi, kot so: ABS (protiblokirni zavorni sistem), EBD (elektronska porazdelitev zavorne sile), HBA

(pomoč pri zaviranju), FTCS (sistem za preprečitev zdrsa pogonskih koles), HAC (pomoč pri speljevanju v klanec) in seveda VSM, ki je nadgrajeni sistem za preprečevanje zdrsa vozila (ESP). Že serijsko pa je Veloster opremljen s šestimi varnostnimi blazinami, z aktivnimi zglavniki in že v osnovi s trdno zgradbo karoserije. Hyundai Veloster prepriča tudi s pogonskim sklopom. 1,6-litrski bencinski štirivaljnik se ponaša z neposrednim vbrzgom goriva in z dvojnimi sistemom spremenljivega krmiljenja ventilov (D-CVVT). Ob prijetno majhni gibni prostornini se motor izkaže z največjo močjo 103 kW (140 KM) pri 6300 motornih vrtljajih v minuti in največjim navorom 167 Nm pri 4850 vrtljajih v minuti. Njegove odlike pa so seveda tudi ugodna poraba goriva in nizke izpušne emisije. Motorju serijsko pripada ročni šeststopenjski menjalnik, opcijsko pa je na voljo tudi enakostopenjski samodejni menjalnik z dvema sklopkama. Kot češnja na vrhu torte pa z nakupom Velosterja kupec pridobi tudi trojno petletno jamstvo, pri katerem lahko rečemo, da gre za najpopolnejšo garancijsko shemo avtomobilske industrije. Ta namreč zajema kar 5 let jamstva brez omejitve kilometrov, 5 let brezplačne asistencije, 24 ur na dan, 365 dni v letu, tako doma kot v tujini, in še 5 let brezplačnih preventivnih pregledov.



HYUNDAI i40

Karavan nove generacije

Hyundai nadaljuje s prodiranjem na avtomobilske trge z novimi, izjemno všečnimi, atraktivnimi, živahnimi, a hkrati varčnimi ter ekološko prijaznimi vozili. Zadnji v tej vrsti je model i40, ki je v kombijevski različici že zapeljal tudi na slovenski trg, v limuzinski pa ga pričakujemo konec leta.

Hyundai i40 je v hipu postal novi ambasador blagovne znamke. Kupcev ne bo prepričeval zgolj s kakovostjo, nadpovprečno bogato opremo in odličnimi ter ekološko prijaznimi motorji, temveč tudi in predvsem s svojo zasnovo. Ta se opira na študijo Genus, ki je bila razstavljena na ženevskem avtomobilskem salonu že leta 2006. Razvoj in nastanek modela i40 sta se odvijala skrbno in načrtovano, predvsem pa novinec nadaljuje Hyundaijevo oblikovalsko smer, imenovano »Fluidic sculpture«. Ker k uspehu največ pripomorejo oblika, motorji in počutje v avtomobilu, so tudi za i40 »poskrbeli« v Hyundaijevem razvojnem oddelku v Rüsselsheimu, ki na podlagi predhodnih modelov že žanje sadove svojega dela. Ideja evropskega razvojnega in oblikovalskega studia se je namreč že izkazala za zadetek v polno. Razlika med načinom, razmišljanjem in dojetjem avtomobilske oblike je med korejskimi in evropskimi oblikovalci pač prevelika.

Zato »evropski« i40 enostavno navduši.

i40 prevzame z izjemno skladnimi, a igrivo ukrivljenimi linijami. Le redkim oblikovalcem uspe narediti avtomobil, ki je všečen z vseh strani. i40 lahko opazujemo s prednje, zadnje ali bočne strani, pa bo vseeno prepričljivo eleganten in oblikovno nadpovprečno všečen avtomobil.

Zato avto v hipu prevzame, ne da bi bilo potrebno sestati vanj. A, ko človek to stori, pravzaprav ne more verjeti svojim očem. Miselni in oblikovni preskok je zelo velik in to ne glede na opremski paket. Sedeži, volanski obroč, ergonomsko oblikovana in na prava mesta postavljena stikala prepričajo takoj. Tako kot odlična in bogata serijska oprema, ki ga naredi enakovrednega prav vsem tekmečem v

njegovem razredu. i40 že v osnovnem paketu premore številne varnostne elemente (čelni in stranski zavesi, stranski varnostni zavesi in varnostna blazina za voznikova kolena, aktivna zglavnika na prednjih sedežih) ter različne sisteme (ABS, BAS, ESP) pa tudi varnostno prižiganje zavornih luči v primeru zaviranja v sili ter samodejno zaklepanje med vožnjo in samodejno odklepanje v primeru trka. Seveda tako z lahkoto tudi i40 nadaljuje tradicijo varnih Hyundaijevih vozil. Osvojiti vseh pet zvezdic na preskusnih trčenjih EuroNCAP ni bilo težko, vse to pa je le dokaz, da novi i40 ni le oblikovno lep, ampak tudi varen avtomobil. A, ker je Hyundai i40 varen in lep avtomobil, se spodobi, da je tudi

udoben. Za to poskrbijo električna ročna zavora, sistem za pomoč pri speljevanju v klanec, daljinsko centralno zaklepanje z alarmom in zložljivim ključem, v usnje oblečena volanski obroč in prestavna ročica, višinsko in vzdolžno nastavljivi električno progresivni servovolan, po višini nastavljivi voznikov sedež, deljiva zadnja klop, 12 V vtičnica in prtljažniku, avtoradio s CD/MP3 z USB in iPod priključkom pa tudi sistem prostoročnega telefoniranja Bluetooth, potovalni računalnik in klimatska naprava s protiprašnim filtrom. Vse omenjeno pa še zdaleč ni vsa oprema, ki jo lahko i40 ponuja, saj je našeta že del osnovne različice. Tako lahko bogatejši opremski paketi prinesejo pravzaprav bolj malo,



vseeno pa velja omeniti projekcijske ali ksenonske žaromete z diodnimi dnevnimi lučmi in funkcijo osvetlitve v ovinkih, kombinirane (LED) zadnje luči, meglenke in strešne nosilce pa tudi dvopodročno klimatsko napravo, tempomat, kamero za pomoč pri vzvratni vožnji, 17- ali 18-palčna aluminijaska platišča, pametni ključ za brezkontaktni zagon motorja, usnjeno oblažinjeno, sistem za pomoč pri bočnem parkiranju in še marsikaj. Opreme je toliko, da jo je res težko na kratko opisati. Vse naštetu pa pomeni, da je i40 zares dobro oziroma nadpovprečno opremljen avtomobil.

In motorji? Ti so izbrani premišljeno in izpolnjujejo tako voznikova pričakovanja kot naravovar-

stvene zahteve. Kupci lahko izbirajo med dvema različicama 1,7-litrskega turbodizelskega motorja z močema 85 kW (116 KM) ali 100 kW (136 KM). Oba se postavljata tudi z velikim navorom, kar še dodatno pripomore k učinkovitosti agregatov. Poleg poskočnosti se izkažeta tudi z obljubljenim majhno porabo goriva in čistim izpuhom, ter dajeta občutek, da je v avtu precej večji in močnejši motor. Bencinska motorja združujeta neposredni vbrizg goriva in dvojni sistem spremenljivega krmiljenja ventilov (CVVT). Rezultat sta motorja z 99 kW (135 KM) in 130 kW (177 KM), ki prepričata s tihim in odločnim delovanjem. Vsi motorji so serijsko opremljeni s šeststopenjskim ročnim menjalnikom, močnejša

dva pa doplačilno lahko sodelujeta z enakostopenjskim samodejnim menjalnikom, ki ponuja tudi sekvenčno prestavljanje prek obvolanskih prestavnih stikal.

Tudi i40 je, tako kot vsa zadnja Hyundaijeva vozila, opremljen s trojnim petletnim jamstvom, torej z najpopolnejšo garancijsko shemo avtomobilske industrije. Zajema kar 5 let jamstva brez omejitve kilometrov, 5 let brezplačne asistencije, 24 ur na dan, 365 dni v letu, tako doma kot v tujini, in še 5 let brezplačnih preventivnih pregledov. Da je omenjeno jamstvo res nekaj posebnega, pričča tudi podatek, da je trojno petletno jamstvo prepričalo in pritegnilo tudi številne nove kupce širom Evrope.

ELANTRA

HYUNDAI

Elantra -

popolnoma nov avtomobil

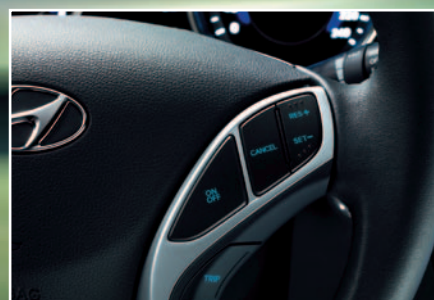
Poleg športnega Velosterja in fascinantnega karavana i40, je na začetku jeseni na slovenski trg zapeljala tudi povsem nova Elantra.



Ker njena zgodovina sega v leto 1990, je prav, da najprej malo obudimo spomin in dejstva. Kot zapisano - leta 1990 je bila predstavljena prva generacija. Druga je sledila po dobrih petih letih. Tretja generacija je na ceste zapeljala leta 2000. Povsem nova generacija je luč sveta ugledala leta 2006. In zdaj, leta 2011, je spet čas za novo Elantro, ki je bila predstavljena na barcelonskem avtomobilskem salonu. Izbor ni naključen, saj je prav španski trg prvi v Evropi pozdravil novo Elantro. Postopoma so se ji pridružili tudi drugi trgi, med njimi tudi slovenski. Vključno s prenovami gre torej za peto generacijo in se logično postavlja s povsem spremenjeno obliko,

ki s predhodnico nima prav nič skupnega. Tudi Elantra se postavlja z novim oblikovalskim slogom (fluidic sculpture), s katerim Hyundai v zadnjem času osvaja vedno več kupcev. V prvi vrsti so v primerjavi s predhodnico znižali višino avtomobila, kar daje športnejšo in bolj mišičasto podobo. Prednji del je prav tako izrazito športen, a da že na prvi pogled s prepoznavno masko vedeti, kateri družini avtomobilov pripada. Oblikovna podoba nove Elantre se zaključuje, prek prefinjeno ukrivljene strešne linije, na mogočnem zadku, z velikimi in povsem na vrh prtljažnega pokrova postavljenimi lučmi. Rezultat te izjemne zunanje linije se

kaže v zračnem upor, katerega količnik znaša vsega 0,28, to pa posledično pripomore k tišji in predvsem ekonomičnejši vožnji. Medosna razdalja nove Elantre znaša 2700 milimetrov, kar je za 50 milimetrov več, kot pri predhodnici. Tako je tudi sam avto daljši in sicer za 25 milimetrov, širina pa je ostala enaka. Kot že omenjeno, je višina nižja za 35 milimetrov, a je kljub temu prostornost v kabini večja za 18 litrov. Ko že omenjamo notranjost - tudi ta je povsem nova. Čeprav se opira na zadnje modele, ima v sebi vseeno precej lastne oblikovalske identitete, ki se takoj prikupi. Sama notranjost je zagotovo na ravni večjih in dražjih limuzin. Tudi voznikov



položaj je neverjetno ergonomičen, vsa stikala v notranjosti pa so postavljena tja, kjer jih voznik in navsezadnje tudi potniki potrebujejo oziroma pričakujejo. Ob vsem tem pa je potrebno omeniti še prednja sedeža. Sta povsem dovolj velika in z lahkoto zadovoljita potrebo po dobrem sedenju tudi višjih voznikov in potnikov. Kljub temu pa ne zavzamejo preveč prostora, ali drugače povedano - navkljub njuni zajetnosti je za njima še vedno nadpovprečno dovolj prostora, kar pomeni, da se lahko v Elantri zelo spodobno peljejo štiri odrasle osebe pa tudi peta, na zadnji klopi v sredini, nima težav s prostorom. Elantra je na voljo z bencinskim 1,6-litrskim

motorjem MPI D-CVVT, ki je v osnovi opremljen z ročnim šeststopenjskim menjalnikom. Ta je zadnje generacije, zato je prestavljanje izjemno lahkotno opravilo, gibli prestavne ročice pa so kratki in natančni. Tistim, ki ročni menjalnik ne leži, je namenjen prav tako šeststopenjski samodejni menjalnik. Pri tem se Hyundai lahko pohvali, da je eden izmed le treh avtomobilskih proizvajalcev, ki ponujajo lastno razviti šeststopenjski samodejni menjalnik z dvema sklopkami, Hyundaijev pa se povrhu uvršča še med najmanjše in najlažje. 1,6-litrski motor zmora pri 6300 motornih vrtljajih v minuti 97 kW oziroma 132 KM, ob tem pa se postavlja z

najnižjimi izpušnimi emisijami v svojem razredu. Tako v kombinaciji z ročnim menjalnikom, upoštevajoč mešani cikel, porabi vsega 6,4 litra bencina na 100 prevoženih kilometrov in ob tem v zrak izpusti 148 g/km CO₂. V kombinaciji s samodejnim menjalnikom so številke sicer malenkostno višje, a še vedno izjemne - 7,0 litra za 100 prevoženih kilometrov in 162 g/km CO₂. Tako kot vsem zadnjim Hyundaijevimi modelom tudi Elantri pritiče najpopolnejša garancijska shema, ki zajema 5 let jamstva brez omejitve kilometrov, 5 let brezplačne asistence, 24 ur na dan, 365 dni v letu, tako doma kot v tujini, in še 5 let brezplačnih preventivnih pregledov.

i40

HYUNDAI i40 Sedan - limuzina prihodnosti

Konec leta tudi na slovenski trg prihaja limuzinska različica povsem novega modela i40. Limuzina se bo postavljala z vznemirljivo obliko ter varčnimi in ekološko prijaznimi motorji.

Sredi septembra je bila na frankfurtskem avtomobilskem salonu širši javnosti prikazana že praktično serijska izvedba limuzinske različice i40, ki so ji, vsaj začasno, primaknili oznako Sedan. Tako kot kombi, so tudi limuzino oblikovali in razvili v evropskem oblikovalskem centru, s sedežem v nemškem Rüsselsheimu.

Ker gre za limuzinsko različico, sta drugačna predvsem strešna linija in zadek avtomobila. »Fluidic sculpture«, oziroma novi oblikovalski pristop je zaznaven z nevsiljivimi, prijetnimi, valovitimi linijami, ki jih je moč opaziti pri vseh elementih avtomobila - tako pri lučeh, na karoseriji in, nenazadnje, tudi v notranjosti. i40 Sedan se ponaša z 2,77 metra dolgo medosno razdaljo in s 4,74 metra skupne karoserijske dolžine. Iz številke gre razbrati, da je govor o veliki limuzini, ki je zelo radodarna s prostorom tudi v

notranjosti. Pravzaprav se i40 Sedan ponaša z največjo prostornostjo v razredu, ko je govor o prostoru nad glavo in okoli ramen ter nog, pa naj se slednje nanaša na potnika na prednjih sedežih ali tiste, na zadnji klopi.

Vsaj na začetku bo i40 Sedan opremljen z enakimi motorji oziroma različicami kot kombijeovski i40. Tako bo možno izbirati med dvema različicama 1,7-litrskega turbodizelskega motorja, ki se ponašata z močema 85 kW (116 KM) in 100 kW (136 KM), in se izkažeta tudi z izjemno majhno porabo goriva ter čistim izpuhom. Bencinska motorja združujeta neposredni vbrizg goriva in dvojni sistem spremenljivega krmiljenja ventilov (CVVT). Manjši, 1,6-litrski, zmora 99 kW (135 KM), večji, 2-litrski, pa kar 130 kW (177 KM). Vsi motorji so serijsko opremljeni s šeststopenjskim ročnim

menjalnikom, močnejša pa bosta doplačilno na voljo tudi z enakostopenjskim samodejnim menjalnikom, ki bo ponujal tudi možnost sekvenčnega prestavljanja prek obvolanskih prestavnih stikal.

V prid večji ekološki primernosti bodo motorji v okviru zadnjih tehnoloških razvojnih dosežkov, združenih v program »Blue Drive«, opremljeni tudi s sistemom Stop & Start, ki samodejno ugasne (in zažene) motor pri čakanju pred semaforji ali med zastoji, z gumami z nižjim kotalnim uporom in z zbiralnikom akumulirane zavorne energije.

Tudi i40 Sedan, bo na voljo z najpopolnejšo garancijsko shemo, ki zajema 5 let jamstva brez omejitve kilometrov, 5 let brezplačne asistencije, 24 ur na dan, 365 dni v letu, tako doma kot v tujini, in še 5 let brezplačnih preventivnih pregledov.



Najaktualnejša vremenska napoved

za več kot 100 slovenskih vrhov.



Izberi: Vpiši kraj...

← NAZAJ NA GORE

Triglav / višina: 2864 m /

Pretažno oblačno	Temperatura -1 °C	Hitrost vetra 10-30 km/h ↙ SZ	Možnost padavin 40 %	Oblečnost 71 %
------------------	----------------------	-------------------------------------	-------------------------	-------------------

Napoved za naslednjo uro zadnjô osvežena danes ob 12:21:43

Danes - torek, 17. maj 2011				Jutri - sredo, 18. maj 2011			
Ponoči	Dopoldan	Popoldan	Zvečer	Ponoči	Dopoldan	Popoldan	Zvečer
-5 °C	12 °C	1 °C	-1 °C	1 °C	2 °C	3 °C	1 °C
↙ SZ 10-30 km/h	↙ SZ 10-30 km/h	↙ SZ 10-30 km/h	↙ SZ 10-30 km/h	↙ JZ 10-30 km/h	↙ SV 10-30 km/h	↙ JV 10-30 km/h	↙ JZ 10-30 km/h

Napoved za naslednje dni

ČETRTEK 19. maj	PETEK 20. maj	SOBOTA 21. maj	NEDELJA 22. maj	PONEDELJEK 23. maj
1 °C / 5 °C	1 °C / 6 °C	3 °C / 6 °C	1 °C / 5 °C	2 °C / 6 °C
↙ JV 10-30 km/h	↙ SZ 10-30 km/h	↙ S 10-30 km/h	↙ JZ 10-30 km/h	↙ SV 10-30 km/h

Preverite vreme na
vreme.net

zurnal24.si

H HYUNDAI i30 -

prenovljen v slogu večje limuzine

Pred nekaj več kot štirimi leti je bil na ženevskem avtomobilskem salonu predstavljen prvi Hyundai i30, kateremu se je leto kasneje pridružila še kombijevska različica i30cw.

Na nedavno končanem frankfurtskem avtomobilskem salonu pa je bila predstavljena povsem nova podoba modela i30. Seveda se oblikovno naslanja na zadnje Hyundaijeve modele, saj je bil, tako kot slednji, oblikovan in razvit v evropskem oblikovalskem centru, s sedežem v nemškem Rüsselsheimu. To pomeni, da je tudi na i30 zaznati nov oblikovalski slog, zaradi česar se novinec, v primerjavi s predhodnikom, ponaša z bistveno bolj nežnimi in oblikovno prijaznejšimi zunanji linijami. Novi i30 bo kot petvrtna kombilimuzina na prodajne trge zapeljal na začetku prihodnjega leta, izdelovali pa ga bodo v čeških Nošovicah. Ob tem ga bo čakala zahtevna naloga - dostojno bo moral nadomestiti sedanji model, ki je eden izmed najbolj prodajanih Hyundaijevih modelov. Od njegovega začetka prodaje se je ta iz leta v

leto večala in tako se je zgolj lani v Evropi zanj odločilo več kot 115.000 kupcev. Gledano skozi celotno štiriletno obdobje pa sedi za volani Hyundaijev i30 že več kot 360.000 voznikov. Morda še bolj kot z zunanjo obliko bo novi i30 navduševal z notranjostjo. Oblika in opremljenost segata razred višje in se močno naslanjata na večji in prestižnejši i40. Tako bodo kupci avtomobila srednjega razreda deležni udobja višjega avtomobilskega razreda! Novi i30 bo na voljo s tremi bencinskimi in tremi dizelskimi motorji, z močmi od 66 kW (90 KM) do 99 kW (135 KM). Serijsko bo motorjem pripadal ročni šeststopenjski menjalnik, opcijsko pa bo tudi v i30 na voljo enakostopenjski samodejni menjalnik. Glede na raziskave, so tudi prodajna pričakovanja

nekako polovično razdeljena ali zgolj malenkostno bolj naklonjena bencinskim motorjem. Po drugi strani pa se največ upov polaga na povsem novi 1,6-litrski turbodizelski motor, ki se ponaša s 94 kW oziroma 128 KM pri 4000 motornih vrtljajih v minuti. Z mesta bo i30 s tem motorjem do 100 km/h pospešil v 10,9 sekunde, končna hitrost pa bo znašala kar 197 km/h. Na račun tehnologije »Blue Drive«, ki zajema sistem Stop & Go, gume z nizkim kotalnim uporom in akumuliranje zavorne sile, pa bo omenjeni motor v ozračje izpustil 97 g/km CO₂. Tudi i30 bo na voljo z najpopolnejšo garancijsko shemo, ki zajema 5 let jamstva brez omejitve kilometrov, 5 let brezplačne asistencije, 24 ur na dan, 365 dni v letu, tako doma kot v tujini, in še 5 let brezplačnih preventivnih pregledov.





AvtoTransporti Kastelec Grosuplje

www.avtotransporti-kastelec.si

Tel.: 01-7888-063

- ◆ Prevoz osebnih in dostavnih vozil
- ◆ Prevoz tekočih goriv
- ◆ Skladiščenje in dekonzervacija vozil
- ◆ Pdi servis



NOVO

- ◆ Logistično skladišni center **Zagreb**

Avtotransporti Kastelec d.o.o., Industrijska 20,
HR-10431 Sv. Nedelja

- ◆ AT KASTELEC d.o.o. **Beograd**

Zemunska 174 , 11272 - Beograd - Dobanovci, Srbija
Tel:00381-(0)11-3140589, Fax:00381-(0)11-3109158

BREZPLAČNA RAZGRADNJA IZRABLJENIH MOTORNIH VOZIL



IZRABLJENA
MOTORNIA VOZILA

Izrabljeno motorno vozilo prevzamemo,
uredimo dokumente za odjavo vozila in ga
neškodljivo razgradimo

Center za razgradnjo Boštanj

tel: 01/ 7888-084



Prodaja rabljenih rezervnih delov in primarnih surovin

tel.: 01/ 7865-420, 041/ 531-532

Delovni čas: Pon - pet: 7.00 - 16.00

NOVO: odprto tudi v soboto: 8.00 - 13.00



SKRBIMO ZA ČISTO OKOLJE !


IZBERITE NAJBЛИŽJE PREVZEMNO MESTO:

AvtoTransporti Kastelec Kastelec Lado s.p., Veliko Mlačevo 59, Grosuplje, 01/7888-084 ◆ AVTO LEV d.o.o., Ljubljanska c. 16a, Vrhnika, 01/7558-016 ◆ SIMET d.o.o., Podskrajnik 48, 1380-Cerknica, 01-7093-474 ◆ JORAS CENTER, Ob železnici 7, Ribnica, 01/8369-040 ◆ AVTOHIŠA RANDELJ, Mahovnik 2, Kočevje, 01/8931-136 ◆ AVTO BUBNIČ, Šmarje pri Sežani 69, Sežana, 05/7301-450 ◆ IPIL, Šercerjeva17, Ilirska Bistrica, 05/7040-129 ◆ AVTOSERVIS KOBAL, Goriška c. 74, 5270 Ajdovščina, 041/504-911 ◆ AVTOMOBIL, Vajdova 2, Semič, 07/3067-651 ◆ AVTOCENTER VOVK, Podjetniška 7, Trebnje, 07/3481-722 ◆ SPC KREVS, Franc Krevs sp., Črmošnjice 4a, 8000-Novno mesto, 041-627-897 ◆ TOMC d.o.o., Križevska vas 29, 8330-Metlika, 041-610-849 ◆ STOR TRANS d.o.o., Belokranjska c. 34, Črnomelj, 07/3540-231 ◆ ŠPAN d.o.o., Tržaška c. 547, Brezovica, 01/3658-110 ◆ PNEWS d.o.o., Zatoľmin 1c, 5220 - Tolmin, 041-736-041 ◆ GAMSPORT d.o.o., Mučeniška ul.15, 5222 - Kobarid, 05-3891-051 ◆ AVTOODPAD d.o.o., Dobračevska ulica 28, 4226-Žiri, 041-632-593 ◆ INTERSERVICE d.o.o., Leskovškova 11, Ljubljana, 01/5863-361 ◆ AVTOCENTER VRTAČ d.o.o., Visoko 77a, Visoko, 04/2759-100 ◆ AVTO MONY d.o.o., Alpska c. 43, Lesce, 04/5353-800 ◆ AVTOMEHANIKA Janislav Podboršek s.p., Struževo 1, Kranj, 04/2024-244 ◆ INTEGRAL AVTO d.o.o., Cesta maršala Tita 67, Jesenice, 04/5833-350 ◆ AVTO KRAKOV Darko Benčina s.p., Hudenje 10, Škocjan, 07/3077-500 ◆ ADRIA PLUS d.o.o., Podbevškova ul.13, Novo mesto, 07/3935-400 ◆ AMZS d.d. PE KOPER, Sermin 7c - Bertoki, Koper 05/6138-019 ◆ INTERSERVICE d.o.o. PE TRBOVLJE, Sovinjska 36, Trbovlje, 03/5625-455

Pločevini in jeklu še dolgo ne bo odklenkalo

Smiselna uporaba visokokakovostnih materialov zmanjšuje težo vozil

Sodobni časi zahtevajo sodobne tehnologije in predvsem neodvisnost. Star pregovor pravi, da je zaupati dobro, preveriti (ali narediti sam) pa še bolje. Pri Hyundaiju se tega dobro zavedajo, saj njihov razvoj modelov in tehnologij ter materialov napreduje s svetlobno hitrostjo, to pa kupci in uporabniki vsak dan spoznavajo v prometu. Svojevrsten paradoks je sicer, da v času, ko se v vse pore sodobne industrije prebijajo novi umetni materiali, v avtomobilski industriji očitno »klasični« pločevini še ni odklenkalo. »Klasični« seveda v narekovajih, kajti tudi pločevina ni več le pločevina.



Če želiš, da bo nekaj narejeno prav, naredi to sam. Tako nekako menijo tudi pri Hyundaiju, ki so se s tem »receptom« lotili najbolj osnovnega sestavnega materiala, iz katerega so narejene karoserije vozil: visokokakovostne pločevine. Za to pri Hyundaiju poskrbijo kar sami, v novo odprti in okolju prijazni jeklarni v Dangdžingu, v Koreji, tako sami izdelajo jekla oziroma pločevine visoke kakovosti, ki jih nato preoblikujejo v sestavne dele karoserije. V jeklarno z letno zmogljivostjo okoli 4 milijone ton jekla, so vložili okoli 5,5 milijarde dolarjev, kar še nakazuje pomembnost zagotavljanja ustrezne jeklene pločevine, ki zmanjšuje težo vozila in povečuje trdnost karoserije in s tem tudi varnost potnikov. In še več, sčasoma bodo jeklarno razširili do te mere, da bo dosegala proizvodnjo 20 milijonov ton jekla na leto, s čemer postaja Hyundai tudi eden pomembnejših »igralcev« na trgu avtomobilske pločevine.

Kot smo omenili, z bolj kakovostno pločevino postajajo avtomobili tudi lažji. Kar je svojevrstni anahronizem, saj so avtomobili v zadnjih desetletjih z razvojem novih tehnologij, vedno bogatejše opreme, elektronike, različnih varnostnih sistemov ter ob vedno strožjih standardih za zagotavljanje

varnosti potnikov in ostalih udeležencev v prometu in še čem, postajali vedno težji in težji.

Avtomobili so tudi iz generacije v generacijo večji, kar se prav tako pozna pri teži, v povprečju so sodobni avtomobili tudi do 600 kilogramov težji kot na primer leta 1980! Ta dodatna teža pa se po drugi strani pozna pri porabi goriva in izpustu škodljivih emisij v ozračje. Le 100 privarčevanih kilogramov pri teži vozila lahko pomeni manjšo porabo goriva za približno 0,4 litra na 100 km.

Zato lahko rečemo, da je danes inženirski uspeh, če je nov avtomobil vsaj enako težak (ali lažji) od predhodnika. To pa inženirjem lahko uspe z novimi in trdnjšimi pločevinami, ki jih uporabijo na najbolj kritičnih mestih karoserije. Po mnenju strokovnjakov, in tega se zavedajo tudi pri Hyundaiju, se pravi recept v skovanki glasi »multimaterialna zasnova«. Torej uporaba optimalnega materiala za posamezno nalogo ali sestavni del vozila. Največ pa seveda pri zmanjševanju teže lahko naredijo tudi uporabniki sami: če s seboj ne prevažajo odvečnega tovora, bo tudi vozilo manj obremenjeno in s tem bolj varčno. Inženirji lahko s svojimi računalniki naredijo zelo veliko, del odgovornosti za čistejšo okolje pa je seveda tudi na ramenih uporabnikov. A z lastno kakovostno jeklarno in usposobljenimi inženirji ter oblikovalci so pri Hyundaiju zelo dobro preskrbljeni za prihajajoče izzive.

Povečanje teže avtomobilov v letih od 1999 do 2009

Zadnjih deset let se avtomobilska industrija srečuje s povečevanjem teže vozil, ki so posledica različnih dejavnikov. A z ustreznimi materiali in konstrukcijami ter smiselno uporabo vozil se ta trend počasi in zanesljivo že obrača v smer »hujšanja« avtomobilov.

Majhni avtomobili: + 0,6 %

Srednje veliki avtomobili: + 0,1 %

Veliki avtomobili: + 0,2 %

Majhni kombiji: + 1,3 %

Srednje veliki kombiji: + 0,2 %

Veliki kombiji: + 1,6 %

Pripravite vozilo na zimo

Preventivni pregled in zaščita podvozja

Poletje se je poslovilo in lastniki bomo morali svoja vozila pripraviti na manj ugodne vremenske razmere. Poleg zakonsko predpisane zimske opreme naj priprava na zimo, zaradi varnosti in zanesljivosti, vključuje tudi temeljit pregled vozila. Dovolite, da namesto vas, za vašega jeklenega konjička poskrbimo mi. Hyundaijevi strokovni in izšolani serviserji bodo natančno pregledali 35 najpomembnejših kontrolnih točk vašega Hyundaija: akumulator, zavore, ustreznost in raven hladilne tekočine, amortizerje, brisalnike in ostalih 30 "organov" vašega Hyundaija, ki so pomembni za varno vožnjo v jesenskih in zimskih razmerah.

Uporaba vozila v zimskih voznih razmerah pospeši pojav rje na nezaščitenih delih vozila. Zato bodo naši strokovnjaki med izvedbo preventivnega pregleda morebitne poškodovane dele na podvozju vašega Hyundaija zaščitili s posebnim zaščitnim sprejem proti rjavenju. Po pregledu vam bodo podali nazorno poročilo o stanju vašega vozila.

V primeru ugotovljenih nepravilnosti delovanja, drugih neustreznosti ali poškodb katerega izmed delov vozila, vam nudimo kakovostno popravilo pod ugodnimi pogoji.

Preventivne preglede in zaščito podvozja lahko opravite oktobra in novembra na vseh pooblaščenih servisih vozil Hyundai v Sloveniji. Cena preventivnega pregleda z zaščito poškodovanih delov podvozja je 14,90 €.

Da boste lahko vozniki vozil Hyundai v Sloveniji pred zimo opravili preventivni pregled svojega vozila pri svojem najljubšem pooblaščenem serviserju Hyundai in v času, ki vam najbolj ustreza, priporočamo, da se na preventivni pregled predhodno naročite. Informacije o pooblaščenih serviserjih so na voljo na strani 29 in na Hyundaijevi spletni strani www.hyundai.si.





NEW
THINKING.
NEW
POSSIBILITIES.

„Doživite Hyundai!“

Naj bo vaše vozilo dobro
pripravljeno na zimo!



Izkoristite Hyundaijevo zimsko priložnost!

Vsak Hyundai je original. Obreštuje se, da tak tudi ostane. Hyundaijevi originalni nadomestni deli so izdelani tako, da zagotavljajo optimalno varnost, zanesljivost in zmogljivost vozila. Ne tvegajte, zaupajte nam!

20% popust

na nakup in vgradnjo Hyundaijevih originalnih nadomestnih delov in servisno storitev za potrebna popravila ugotovljena pri preventivnem pregledu v času trajanja akcije.

Posebna Hyundaijeva zimska ponudba:

- ✓ preventivni pregled
35-kontrolnih točk
- ✓ zaščita poškodovanih
delov podvozja
- ✓ poročilo o stanju vozila

€ **14,90**

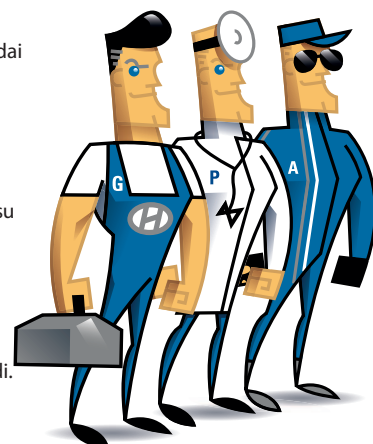
Cena je z DDV. Akcija velja od 17.10.-30.11.2011.

HYUNDAI SERVIS IN VZDRŽEVANJE VOZILA

Redno vzdrževanje je zelo pomembno zaradi varnosti in zanesljivosti vozila. Starejše kot je vozilo, pomembnejše je vzdrževanje.

6 RAZLOGOV, ZAKAJ OBISKATI POOBLAŠČENI HYUNDAIJEV SERVIS

- Z izvajanjem rednih vzdrževanj vozila skladno s servisnim načrtom ohranite splošno jamstvo, ki ga daje Hyundai za nova vozila ter tako poskrbite za večjo varnost in zanesljivost svojega vozila.
- Za vaše vozilo bodo poskrbeli tovarniško šolani Hyundaijevi servisni tehniki, ki pri svojem delu uporabljajo najsodobnejšo diagnostično in servisno opremo.
- V vaše vozilo bomo vgradili originalne Hyundaijeve nadomestne dele, ki so osnova za dolgotrajno in zanesljivo delovanje vašega vozila. Poleg tega vam Hyundai Avto Trade na kupljene in na pooblaščenem Hyundaijevem servisu vgrajene nadomestne dele in dodatno opremo daje 2 leti garancije.
- Hyundai asistenca se skladno z garancijo vozila obnavlja z vsakim pravočasno opravljenim rednim servisnim pregledom na pooblaščenem servisu Hyundai in velja do naslednjega predvidenega rednega servisnega pregleda.
- V primeru tovarniškega vpoklica ima serviser podatke o lastniku vozila.
- Pri prodaji rabljenega vozila je vrednost vašega vozila višja, če so na vozilu opravljeni vsi redni servisni pregledi.



HYUNDAJEVI ORIGINALNI NADOMESTNI DELI

KER SI VAŠ HYUNDAI TO ZASLUŽI!

Vsak Hyundai je original. Obrešuje se, da tako tudi ostane. Hyundaijevi originalni nadomestni deli so izdelani tako, da zagotavljajo optimalno varnost, zanesljivost in zmogljivost vozila. Ne tvegajte, zaupajte nam!



ZAVORNE PLOŠČICE.

20 % POPUST

na nakup in vgradnjo Hyundaijevih originalnih nadomestnih delov in servisno storitev za potrebna popravila ugotovljena pri preventivnem pregledu v času trajanja akcije.

2 LETI GARANCIJE

Za originalne nadomestne dele kupljene in vgrajene na Hyundaijevem pooblaščenem servisu.



AMORTIZERJI.

UGODNA PONUDBA ZIMSKIH PNEVMATIK IN ORIGINALNIH HYUNDAIJEVIH PLATIŠČ

O ugodni ponudbi platišč in pnevmatik se pozanimajte pri pooblaščenem zastopniku Hyundai.



Ugodnosti veljajo do 30.11.2011 oz. do razprodaje zalog.

HYUNDAIJEVA ORIGINALNA DODATNA OPREMA

NAJBOLJŠE ZA VAŠ HYUNDAI

Vaše vozilo bo s Hyundaijevo originalno dodatno opremo edinstveno in unikat. O ponudbi Hyundaijeve originalne dodatne opreme se pozanimajte pri svojem pooblaščenem zastopniku Hyundai.



STREŠNI PRTLJAŽNIK IN NOSILEC SMUČI

za vse tipe vozil.



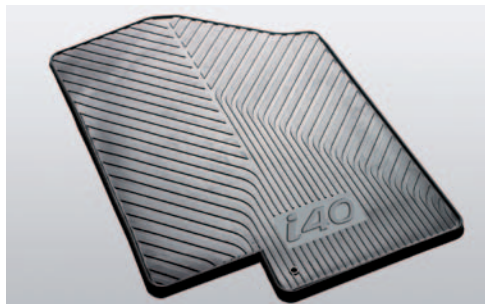
STREŠNI KOVČEK

več vrst in
dimenzij.



ZAŠČITNO PLASTIČNO KORITO PRTLJAŽNIKA

za določene
modele vozil.



TEPIHI IZ GUME



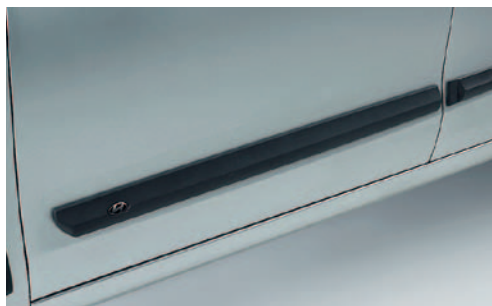
ZAŠČITNE ZAVESICE

spredaj/zadaj.



VLEČNA KLJUKA

več variant in
modelov.



BOČNE ZAŠČITNE LETVICE

za določene
modele vozil.



ZAŠČITNA LETVICA ZADNJEGA ODBIJAČA



ZAŠČITA PRED MRAZOM IN VROČINO ZA VETROBRANSKO IN STRANSKA STEKLA

**20 % POPUST
NA ORIGINALNO HYUNDAIJEVO
DODATNO OPREMO**

2 LETI GARANCIJE

Za originalne nadomestne dele kupljene in vgrajene na Hyundaijevem pooblaščenem servisu.

Slike so simbolne. Akcijska ponudba Hyundaijeve originalne dodatne opreme velja do 30.11.2011 oz. do razprodaje zalog in se lahko spremeni brez predhodnega obvestila prodajalca.

Ponudba vozil Hyundai



i10

Zračna blazina za voznika in sopotnika, ABS, klimatska naprava, električni servo volan, električni pomik prednjih stekel, centralno zaklepanje, elektronska blokada vžiga, ...

že od 7.990 EUR



i20

6 zračnih blazin, ABS, klimatska naprava, električni servo volan, električni pomik prednjih stekel, daljinsko centralno zaklepanje, radio s CD in MP3 predvajalnikom, hlajen predal pred sopotnikom... s financiranjem Hyundai.

že od 7.990 EUR



i30

6 zračnih blazin, ABS, klimatska naprava, električni servo volan, električni pomik stekel spredaj, centralno zaklepanje, radio s CD in MP3 predvajalnikom, priključka USB in i-Pod, potovalni računalnik, indikator varčne vožnje, luči za meglo spredaj... s financiranjem Hyundai.

že od 9.990 EUR



i30cw (karavan)

6 zračnih blazin, ABS, klimatska naprava, električni servo volan, električni pomik stekel spredaj, centralno zaklepanje, radio s CD in MP3 predvajalnikom, priključka USB in i-Pod, potovalni računalnik, indikator varčne vožnje, luči za meglo spredaj... s financiranjem Hyundai.

že od 10.990 EUR



ix20

6 zračnih blazin, ABS, klimatska naprava, električni progresivni servo volan, električni pomik stekel, daljinsko centralno zaklepanje, radio s CD in MP3 predvajalnikom, priključka USB in i-Pod, 6 zvočnikov, potovalni računalnik, funkcija "follow me home", ...

že od 11.990 EUR

Povprečna poraba goriva: 3,7 - 8,9 l/100 km, emisije CO₂: 98 - 213 g/km.

Slike so simbolne. Cene ne vključujejo transportnih stroškov in so informativnega značaja. Ponudba velja za vozila iz zaloge. Cena vozil i20, i30 in i30cw velja v primeru financiranja »Hyundai leasing«. Vse podrobnosti v zvezi s financiranjem dobite pri svojem prodajalcu.

*Ponudba velja za omejeno količino vozil. **V novembru oz. do razprodaje zalog.

Pogoji garancije in podatki o specifični porabi goriva in emisijah CO₂ so vam na voljo na www.hyundai.si.



1.000 EUR
PRIHRANKA*
+ 4 zimske
pnevmatike**

ix35

6 zračnih blazin, ABS, klimatska naprava, ESP s sistemom proti prevračanju vozila (ROP), sistem za pomoč pri strmih spustih, sistem za pomoč pri speljevanju v klanec, opozorilni sistem ob zaviranju v sili, hlajen predal, usnjen volanski obroč, funkcija "follow me home", radio s CD in MP3 predvajalnikom, priključka USB in i-Pod, Bluetooth povezava, upravljanje radia na volanskem obroču, el. pomik stekel, potovalni računalnik, daljinsko zaklepanje z alarmnim sistemom, aluminijasta platišča, luči za meglo spredaj, odmrzovalnik prednjih brisalcev, električno nastavljivi in ogrevani zunanji ogledali, ...

že od 19.490 EUR



Santa Fe

4 kolesni pogon, blokada 4 kolesnega pogona, filter sajastih delcev, 6 zračnih blazin, ABS, dvopodročna samodejna klimatska naprava, ESP s sistemom proti prevračanju vozila (ROP), hlajen predal v sredinski konzoli, usnjen volanski obroč, radio s CD MP3 z USB in i-Pod priključki, upravljanje radia na volanskem obroču, el. pomik stekel, potovalni računalnik, daljinsko zaklepanje z alarmnim sistemom, odmrzovalnik prednjih brisalcev, aluminijasta platišča, luči za meglo spredaj, električno nastavljivi in ogrevani zunanji ogledali, ...

že od 29.490 EUR



ZA PRVIH
50 kupcev
1500 EUR
POPUSTA ZA
ZVESTOBO

i40

6 zračnih blazin, ABS, ESP, VSM, HAC, AVH, el. ročna zavora, daljinsko centralno zaklepanje z alarmom, usnjen volan in prestavna ročica, el. pomik stekel, el. progresivni servo volan nastavljiv po višini in globini, el. in ogrevani zunanji ogledali z LED smerniki, radio s CD in MP3 predvajalnikom in upravljanjem na volanu, priključka USB in i-Pod, 6 zvočnikov, Bluetooth prostoročno telefoniranje, potovalni računalnik, klimatska naprava s protiprašnim filtrom, projekcijske luči s funkcijo osvetlitve zavoja ter dnevnimi LED lučmi, luči za meglo spredaj, ...

že od 21.490 EUR



Veloster 1+2 vrata

6 zračnih blazin, ABS, ESP, VSM, ESS, HAC, aktivni vzglavniki, samodejna klimatska naprava, el. progresivni servo volan nastavljiv po višini in globini, usnjen volan in prestavna ročica, inovativna bočna vrata 1 + 2, el. pomik stekel, daljinsko centralno zaklepanje, alarm, potovalni računalnik, radio s CD in MP3 predvajalnikom in upravljanjem na volanu, priključka USB in AUX, Bluetooth prostoročno telefoniranje, projekcijski žarometi z LED dnevnimi lučmi, luči za meglo spredaj, el. nastavljivi in ogrevani zunanji ogledali z integriranimi smerniki, ...

že od 19.990 EUR



Elantra

6 zračnih blazin, ABS, EBD, ESP, VSM, klimatska naprava s protiprašnim filtrom, daljinsko centralno zaklepanje z alarmom, el. progresivni servo volan nastavljiv po višini in globini, usnjen volan in prestavna ročica, el. pomik stekel, radio s CD in MP3 predvajalnikom in upravljanjem na volanu, priključka USB in i-Pod, 6 zvočnikov, el. in ogrevani zunanji ogledali z LED smerniki, potovalni računalnik, luči za meglo spredaj, ...

že od 13.990 EUR

Moderen Premium

N Ne le, da sledimo trendom, postavljamo jih

Hyundai se je hitro in uspešno prilagodil okusu kupcev



Boj za kupca je v svetu avtomobilov zelo oster, kajti konkurenca je iz dneva v dan večja, ponudniki pa z nezmanjšano hitrostjo tekmujejo za naklonjenost kupcev. Pri Hyundaiju se tega dobro zavedajo, zato so v zadnjih nekaj letih na kolesa postavili kar nekaj modelov, s katerimi pošteno mešajo štrene na izredno zahtevnem evropskem avtomobilskem trgu. Recept je po eni strani enostaven, pot do uspeha pa ni. A s pravo filozofijo in pristopom do kupcev je Hyundai premagal nešteto ovir.

Okusi voznikov in voznic so od celine do celine zelo različni, še celo znotraj Evrope ni popolnoma vseeno, ali je vozilo namenjeno za njen severni ali južni, vzhodni ali zahodni del. Pri Hyundaiju so namreč kmalu po začetkih osvajanja evropskih trgov stali na razpotju: ali spremeniti okus evropskih kupcev, ali pa se mu prilagoditi. Logično so se odločili za drugo pot in na osnovi te strateške odločitve danes žanjejo uspehe v tako rekoč vseh segmentih. Spreminjanje okusa kupcev na tako velikih tradicionalnih trgih bi bila

misija nemogoče, vase zaverovani evropski avtomobilski trg pa je sprva z malce arogance gledal marljive Korejce, ki so med evropske avtomobilске kupce vstopili precej potihoma in skromno. Prvi njihovi modeli so bili sicer res čisto krvni korejski izdelki, a kupci so že takrat cenili, da za svoj zelo zmeren denar dobijo zelo veliko avtomobila. Zato tudi ne čudi podatek, da so se prvi Hyundaijevi avtomobili, to so bili v glavnem modeli Pony, v Sloveniji prodajali kot tople žemljice.

S tem je Hyundai postavil odlične temelje za nadaljnje osvajanje evropskih trgov, istočasno pa so pri kupcih vzbudili drug "pedsodek": v njihovih avtomobilih mora biti za zmerno ceno enostavno vse, kar sodoben voznik potrebuje. In tega se pri Hyundaiju držijo še danes. In še več, celotno zgodbo o uspehu nadgrajujejo z vedno novimi in oblikovno ter tehnično izpopolnjenimi in drznimi avtomobili, ki so v celoti pisani na kožo okusu, potrebam, zahtevam in denarnicam evropskih kupcev. Slogan "narejeno v Evropi, za Evropejce" pri Hyundaiju nikakor ni prazna puhlica, ampak povsem trdno dejstvo. Raziskovalno-razvojni in oblikovni center v Nemčiji s polno paro deluje pri snovanju vozil, ki so dejansko prilagojena evropskemu okusu, svoje doda še tovarna na Češkem, ki izpolnjuje vse najstrožje kakovostne in okoljevarstvene zahteve v Evropi, torej ni čudno, da so Evropejci

znamko Hyundai že začeli jemati za svojo. Največji uspeh Hyundaija pa je prišel z novo generacijo vozil, ki se odlikujejo tako po tehnični naprednosti kot po sodobnem dizajnu. A zdaj kupci v celoti sprejemajo že tudi dejstvo, da glavno merilo pri nakupu Hyundaijevega avtomobila ni več le nizka cena. Za svoj novi avtomobil znamke Hyundai so pripravljeni odšteti tudi kakšen evro več, kajti številne dobre izkušnje lastnikov po celi Evropi širijo dober glas znamke tudi na najbolj tradicionalno zaprte avtomobilске trge.

Bogata paleta modelov v različnih segmentih, s katero Hyundai dejansko pokriva vse, kar sodoben evropski kupec išče, seveda še dodatno pomaga znamki pri uveljavljanju tovarne v svetu avtomobilizma, visoka kakovost izdelkov, tehnično napredne rešitve in kljub vsemu še vedno zmerna cena pa so le pika na i. In še nekaj je značilnost modelov znamke Hyundai: čeprav sledijo vsem sodobnim trendom pri zasnovi vozil, njihovih notranjosti ter opremljenosti z vsemi možnimi varnostnimi in udobnostnimi dodatki, so Hyundaijeva vozila še vedno sinonim razumnih odločitev. Preveč dobrega namreč včasih povzroči ravno obratni učinek in pri Hyundaiju tako kupcem ponujajo ravno pravšnjo mero vsega, kar narekuje sodoben avtomobilski svet. Kupci pa, v poplavi vseh mogočih avtomobilov, znajo to zelo ceniti.



Ali si z zmago doživela svoje sanje?

Zmage sem izjemno vesela, saj so se s tem odprla vrata mojim sanjam. Naziv mi daje možnost, da se ukvarjam s stvarmi, ki me veselijo.

Kaj se je v tvojem življenju spremenilo?

Življenje se mi je resnično spremenilo. Naziv je prinesel veliko novih obveznosti, ki mi vzamejo praktično ves moj čas. Se bom pa iz tega veliko naučila, saj sem čez noč morala postati popolnoma samostojna.

Kaj nam lahko poveš o sponzorskem avtu Hyundaiju ix20?

Prvi avto je vedno najlepší in najboljši.

Resnično uživam v vožnji z njim in se počutim srečno in varno. Je zelo dinamičen, enostaven za vožnjo, udoben in lepo opremljen. Z njim sem prevozila že več kot 6000 km in do sedaj nisem imela nobenih težav.

Lana.

Lana Mahnič Jekoš

Miss Slovenije 2011





AVTOMOBILSKA ZAVAROVANJA

**GLEJ NA
CESTO!**



Kadar voziš, glej na cesto.

Več informacij na **080 19 20** in na www.ZavarovalnicaMaribor.si

PRODAJNA MESTA

OMREŽNA SKUPINA 01:

AUTOBINCK Ljubljana d.o.o. , Brnčičeva 45, 1231 Ljubljana-Črnuče	01 / 530 77 56
AVTO CENTER ŠUBELJ d.o.o. , Preserska cesta 11, 1235 Radomlje	01 / 724 01 43
AVTO KAVŠEK , Stantetova ulica 11, 1295 Ivančna Gorica	01 / 788 43 51
AVTOMERKUR d.d. , Samova 14, 1000 Ljubljana	01 / 306 60 20
URBAN SERVIS IN PRODAJA d.o.o. Ribnica , Gornje Lepovče 36, 1310 Ribnica	01 / 836 21 96

OMREŽNA SKUPINA 02:

AVTO ŠERBINEK d.o.o. , Zagrebska cesta 85, 2000 Maribor	02 / 450 35 20
AVTOCENTER PRSTEC d.o.o. , Ob Dravi 3a, 2251 Ptuj	02 / 782 30 01
AVTOHIŠA LUNEŽNIK Lunežnik Slavko s.p. , Klopce 21 c, 2310 Slovenska Bistrica	02 / 805 00 01
AVTOHIŠA MEŠKO d.o.o. , Tišinska cesta 29f, 9000 Murska Sobota	02 / 530 03 50
CAST d.o.o. - AVTO CENTER KRALJ , Ind. cona Pameče, 2380 Slovenj Gradec	02 / 882 16 62
HYUNDAI AVTO Mlakar Mlakar Marjan s.p. , Partizanska cesta 38, 2230 Lenart	02 / 729 23 40

OMREŽNA SKUPINA 03:

AVTOHIŠA Mlakar d.o.o. , Stopče 32b, 3231 Grobelno	03 / 746 61 00
CAST d.o.o. - AVTO CENTER KRALJ , Polzela 91a, 3313 Polzela	03 / 705 04 00
HYUNDAI ZORAN ZLATEČAN s.p. , Lopata 70/a, 3000 Celje	03 / 492 24 40
INTERSERVICE d.o.o. - PE TRBOVLJE , Savinjska cesta 36, 1420 Trbovlje	03 / 562 54 52

OMREŽNA SKUPINA 04:

AVTO MONY d.o.o. , Alpska c. 43, 4248 Lesce	04 / 535 38 04
AVTOKADIVEC, JANEZ KADIVEC s.p. , Poslovna cona A3, 4208 Šenčur	04 / 279 00 00
AVTO LUŠINA d.o.o. , Gosteče 8, 4220 Škofja Loka	04 / 502 20 00

OMREŽNA SKUPINA 05:

AC BAJC d.o.o., PE Nova Gorica , Industrijska c. 5, Kromberk, 5000 Nova gorica	05 / 330 45 22
AVTO UKMAR, Igor Ukmar s.p. , Gradiška cesta 3, 5271 Vipava	05 / 368 70 10
AVTOHIŠA RUTAR d.o.o. , Slap ob Idrijci 38, 5283 Slap ob Idrijci	05 / 380 92 11
AVTOPLUS d.o.o. KOPER , Istrska cesta 55, 6000 Koper	05 / 613 70 33
NOVA OLIMPIJA d.o.o., PE SEŽANA , Partizanska cesta 75d, 6210 Sežana	05 / 731 04 00

OMREŽNA SKUPINA 07:

AVTOHIŠA ADRIA, ADRIA PLUS d.o.o. , PE KRŠKO, Cesta krških žrtev 137, 8270 Krško	07 / 490 57 90
AVTOHIŠA ADRIA, ADRIA PLUS d.o.o. , Podbevkova 13, 8000 Novo Mesto	07 / 393 54 03
AVTOMOBIL d.o.o. , Vajdova ulica 2, 8333 Semič	07 / 306 76 51

SERVISNE POSTAJE

OMREŽNA SKUPINA 01:

AUTOBINCK Ljubljana d.o.o. , Brnčičeva 45, 1231 Ljubljana-Črnuče	01 / 530 77 60
AVTO CENTER ŠUBELJ d.o.o. , Preserska cesta 11, 1235 Radomlje	01 / 724 01 40
AVTO KAVŠEK , Stantetova ulica 11, 1295 Ivančna Gorica	01 / 780 30 06
AVTOCENTER LEKŠE , Lovre Klemenčiča 1, 1000 Ljubljana	01 / 420 10 05
AVTOMERKUR d.d. , Samova 14, 1000 Ljubljana	01 / 306 60 21
URBAN SERVIS IN PRODAJA d.o.o. Ribnica , Gornje Lepovče 36, 1310 Ribnica	01 / 836 21 96

OMREŽNA SKUPINA 02:

AVTO ŠERBINEK d.o.o. , Zagrebska cesta 85, 2000 Maribor	02 / 450 35 19
AVTOBUSNI PROMET MURSKA SOBOTA d.o.o. , Bakovska 29/a, 9000 Murska Sobota	02 / 530 16 70
AVTOCENTER PRSTEC d.o.o. , Ob Dravi 3a, 2251 Ptuj	02 / 780 59 10
AVTOHIŠA LUNEŽNIK Lunežnik Slavko s.p. , Klopce 21 c, 2310 Slovenska Bistrica	02 / 805 00 03
AVTOHIŠA MEŠKO d.o.o. , Tišinska cesta 29f, 9000 Murska Sobota	02 / 530 03 52
CAST d.o.o.- AVTO CENTER KRALJ , Ind. Cona Pameče, 2380 Slovenj Gradec	02 / 885 76 13
HYUNDAI AVTO MLAKAR Mlakar Marjan s.p. , Partizanska cesta 38, 2230 Lenart	02 / 729 23 40

OMREŽNA SKUPINA 03:

CAST d.o.o.- AVTO CENTER KRALJ , Polzela 91a, 3313 Polzela	03 / 703 33 30
HYUNDAI ZORAN ZLATEČAN s.p. , Lopata 70/a, 3000 Celje	03 / 492 24 40
INTERSERVICE d.o.o. Ljubljana - PE TRBOVLJE , Savinjska cesta 36, 1420 Trbovlje	03 / 562 54 58
MLAKAR MIRKO s.p. , Stopče 32b, 3231 Grobelno	03 / 746 61 10

OMREŽNA SKUPINA 04:

AVTO KADIVEC JANEZ KADIVEC s.p. , Poslovna cona A3, 4208 Šenčur	04 / 279 00 11
AVTO MONY d.o.o. , Alpska c. 43, 4248 Lesce	04 / 535 38 00
AVTO LUŠINA d.o.o. , Gosteče 8, 4220 Škofja Loka	04 / 502 20 13

OMREŽNA SKUPINA 05:

AC BAJC d.o.o. , PE Nova Gorica, Industrijska c. 5, Kromberk, 5000 Nova gorica	05 / 330 45 23
AVTO UKMAR, Igor Ukmar s.p. , Gradiška cesta 3, 5271 Vipava	05 / 368 70 10
AVTOHIŠA RUTAR d.o.o. , Slap ob Idrijci 38, 5283 Slap ob Idrijci	05 / 380 90 70
AVTOPLUS d.o.o. Koper , Istrska cesta 55, 6000 Koper	05 / 613 70 30
NOVA OLIMPIJA d.o.o., PE SEŽANA , Partizanska cesta 75d, 6210 Sežana	05 / 731 04 03

OMREŽNA SKUPINA 07:

AVTOHIŠA ADRIA, ADRIA PLUS d.o.o. , Podbevškova 13, 8000 Novo Mesto	07 / 393 54 10
AVTOMEHANIKA TINTOR ŽARKO s.p. , Bukošek 1/c, 8250 Brežice	07 / 499 36 60
AVTOMOBIL d.o.o. , Vajdova ulica 2, 8333 Semič	07 / 306 76 51

G GALBI



SESTAVINE

goveja ali svinjska rebrca
½ skodelice omake teriyaki
¼ skodelice sojine omake
½ skodelice vode
2 žlici sezamovega olja
1 žlica česna v prahu
¼ drobno naribanega ali zmletega nashija ali hruške
2 čajni žlički zmletega ingverja
1-2 čajni žlički sladkorja
popper in čebula po okusu

PRIPRAVA

Omako teriyaki, sojino omako, vodo in sezamovo olje zmešamo v posodi. Dodamo česen, ingver in nashi oziroma hruško. Če omaka teriyaki ni dovolj sladka, dodamo sladkor. V tako pripravljene omake nato mariniramo rebrca vsaj 3-4 ure pred pripravo, še bolje pa je, če jih pustimo v marinadi kar čez noč. Zraven lahko mariniramo tudi zelenjavo, kot so cele gobe in čebula. Če imamo žar, rebrca in zelenjavo spečemo na žaru, lahko pa jih pripravimo tudi v pečici, ki jo predhodno ogrejemo na 220 °C. Pazimo, da mesa ne pečemo predolgo, da se ne izsuši. Zraven lahko postrežemo liste sveže zelenjave (solata, špinata, kumare, redkev), s katerimi meso lahko ovijemo ter ga jemo kar z rokami.

KOLOFON:

Urednik: **Sašo Mrak** • Uredniški svet: **Marko Kajfež, Dijana Pajnikihar, Tina Škerjanec**

Najboljši rabljeni avtomobili 2012

Nemško Združenje za tehnične preglede GTÜ je na mednarodnem avtomobilskem salonu v Frankfurtu predstavilo najboljše rabljene avtomobile v posameznih kategorijah za leto 2012. Po njihovi raziskavi so v srednjem in višjem razredu najbolj zanesljivi nemški rabljeni avtomobili, pri majhnih avtomobilih pa še vedno prednjačijo azijske znamke. Lestvico so sestavili na osnovi pregledov okoli pet milijonov vozil v zadnjih dveh letih, vključili pa so 240 različnih modelov avtomobilov. V končni oceni so bile podane njihove prednosti in slabosti.



Hyundai i10 je zasedel vrh najboljših rabljenih avtomobilov v kategoriji majhnih vozil.

Lestvica najboljših rabljenih vozil za leto 2012:

Majhni avtomobili

V kategoriji majhnih vozil je najboljše rabljeno vozilo

Hyundai i10, sledita mu Toyota Yaris in Fiat 500.



Kompaktni avtomobili

Tudi tu je najboljši Hyundai, in sicer model i30.

Sledi mu Peugeot 308, tretji pa je BMW 1.

Po raziskavah družbe Interbrand je Hyundai leta 2011 najhitreje rastoča avtomobilska znamka in to že drugo leto zapored. Na lestvici Top 100 svetovno znanih blagovnih znamk je Hyundai, glede na leto 2010, svojo uvrstitev popravil za 4 mesta in sedaj zaseda 61. mesto med vsemi ter 8. mesto med avtomobilskimi znamkami.

Med Top 100 svetovno znanih blagovnih znamk je 11 proizvajalcev avtomobilov, z 8,1 % povprečno rastjo. Za razliko od povprečja v avtomobilski industriji je Hyundaijeva rast 19,3 % (glede na preteklo leto), za kar 9,3 % pa se je povečala tudi vrednost znamke. Ocenjena vrednost Hyundaija je tako 6 milijard dolarjev.

Na rast so vplivali predvsem Hyundaijevi avtomobili in njihova konkurenčnost (dizajn, tehnologija, varnost, ekologija...), kakovost, ki sta jo dokazali tudi agenciji za raziskave J.D. Power in Consumer Reports, pa tudi novi koncept znamke (Moderen Premium) z novo filozofijo in sloganom "Nova miselnost. Nove možnosti.". Dodatno pa so vplivale na rast tudi bilance stanja podjetja in marketinške aktivnosti po celem svetu.

S Strokovno izobraževanje

»Hyundai akademija«

Korporacija Hyundai ima na globalnem nivoju postavljene ambiciozne cilje. V svetovnem merilu je Hyundai prisoten v 193 državah in v svoji družini povezuje 75.000 članov. Na evropski ravni je Hyundaijev cilj postati ena izmed petih največjih blagovnih znamk in v letu 2012 prodati 500.000 vozil ter s tem doseči 5% tržni delež.



Hyundaijevim globalnim zavezam sledi tudi podjetje Hyundai Avto Trade d.o.o. Ljubljana, generalni zastopnik za vozila blagovne znamke Hyundai v Sloveniji.

Strokoven in izobražen kader na področju prodaje, servisa in poprodajnih aktivnosti je pri Hyundaiju ključnega pomena. Zato podjetje Hyundai Avto Trade posveča veliko pozornosti strokovnemu izobraževanju na omenjenih področjih, v katerega je vključena celotna prodajno-servisna mreža v Sloveniji.

Naši strokovni izobraževalni programi so osredotočeni na krepitev konkurenčnosti pooblaščenih zastopnikov, dviganje ravni znanja vseh zaposlenih in povečevanje zadovoljstva kupcev. Temeljni cilj izobraževanja je povečanje kakovosti človeških virov oziroma načrten in sistematičen razvoj človeškega potenciala. Stopnja znanja je izrednega pomena, saj le z znanjem ustvarjamo konkurenčne prednosti, zagotavljamo uspeh družbe in posameznika ter se laže in uspešneje prilagajamo stalnim spremembam.

Hyundaijev izobraževalni program se imenuje »Hyundai akademija« in zajema:

- prodajno izobraževanje,
- poprodajno izobraževanje in
- tehnično izobraževanje.

Naše glavno vodilo so zadovoljni kupci. Zavedamo se, da moramo temu vodilu slediti od prodaje vozila do vseh poprodajnih storitev, zato bomo tudi v bodoče nenehno vlagali v izobraževanje in usposabljanje zaposlenih in poslovnih partnerjev.

ŠKL in Hyundai z roko v roki

Konec septembra sta direktor Zavoda ŠKL, Vojko Korošec, ter direktor prodaje in marketinga v podjetju Hyundai Avto Trade d.o.o. Ljubljana, Marko Kajfež, podpisala pogodbo o 3-letnem sodelovanju. V ta namen je Hyundai Avto Trade zagotovil novinarski ekipi ŠKL dve vozili, s katerima bodo lahko na različne dogodke in tekmovanja prišli predvsem varno, hkrati pa seveda tudi pravočasno.

Glavno vodilo pri odločitvi za sodelovanje pri projektu ŠKL je bilo predstaviti in približati blagovno znamko Hyundai mladim. Ti bodo ob športnih igrah, druženju in zabavi spoznali blagovno znamko in njene vrednote. In kaj ŠKL sploh je? Zavod ŠKL je neprofitna in neodvisna zasebna organizacija, ki deluje na področju šolskega športa in obšolskih dejavnosti že več kot 16 let.

Projekt »Šolska košarkarska liga« je zaživel na pobudo dr. Sreča Zakrajška in Vojka Korošca, ob strani pa so jima stali tudi strokovni sodelavci, kot sta košarkarski strokovnjak dr. Mik Pavlovič in plesna strokovnjakinja dr. Meta Zagorc. Zavod ŠKL pod svojim okriljem organizira različne projekte in športne prireditve, osnovni cilj zavoda pa je mladim šoloobveznim otrokom in dijakom ponuditi celosten in zanimiv projekt, ki bi jim

zapolnil prosti čas s športnimi, kreativnimi in vzgojnimi vsebinami. Pri tem izrazito poudarjajo vrednote enakosti med spoloma in preprečujejo oziroma zmanjšujejo družbene razlike. Ob že omenjenem delu na terenu pa zavod ŠKL svoje ideje, prireditve in rezultate širši javnosti posreduje skozi lastne medije, kot so TV oddaja o ŠKL, mesečni časopis ŠKL in, seveda, preko spletnega portala www.skl.si.



Ljubezen

na SENIKU

ČETRTEKI OB
21:00 NA TV3


ljubezennaseniku.si



Čas za novega?

* Super ugodno financiranje *



Za najugodnejše financiranje vozil
 **le klik** do informativnega izračuna!
www.takoleasy.si

Vse na enem mestu – leasing, kredit,
zavarovanje in registracija!

HYUNDAI
KREDIT & LEASING